

รายงานผลการดำเนินโครงการประกวด TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๘
อำเภอ TO BE NUMBER ONE อำเภอเชิงใน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
๓. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ

TO BE NUMBER ONE

๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่าย หน่วยงาน/ องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๗. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

กลุ่มเป้าหมาย

๑. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๖ - ๒๔ ปี
๒. กลุ่มวัยทำงาน
๓. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
๔. ประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด

- เชิงปริมาณ จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๗ ๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑ ๓) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ ๑๗ แห่ง - เชิงคุณภาพ ๑) ร้อยละ ๙๐ ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนา

- เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๙๐ ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนา คุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ๒) ร้อยละ ๙๕ ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๗ - ปี ๒๕๖๗ พบว่าผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า ๔ แห่ง (กรุงเทพมหานคร) เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๘ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑๙ (ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔,๔๔๒ คน / ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๓,๑๑๙ คน ข้อมูล ณ ๓๐ ส.ค.๖๗) ๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๓ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๓๑,๑๖๐ คน ข้อมูล ณ ๓๐ ส.ค.๖๗) ๓) จำนวนชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ ๑๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ - องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗ แห่ง (๑๗ จังหวัด)

